

商洛烟叶生产发展战略研究^{*}

张振平, 穆耀辉

(陕西省烟草公司 商洛烟草分公司, 陕西 商洛 726000)

[摘 要] 我国加入WTO后, 烟叶生产格局和经营理念发生了根本性的变化, 品牌运营成为烟叶生产经营的立足之本。文章从商洛烟叶生产优势和存在问题入手, 进一步阐明商洛烟叶只有走品牌运营和产业化发展之路, 突出“名、优、特”的烟叶区域特色, 打造商洛“云蒙山”烟叶名牌, 才能在激烈的市场竞争中保持可持续健康发展。

[关键词] 商洛烟叶; 品牌运营; 名牌战略; 产业化经营

[中图分类号] F307.12

[文献标识码] A

[文章编号] 1671-9387(2004)05-0064-07

我国加入WTO后, 国内烟草市场国际化已成定局。当前, 我国烟叶面临的最大问题是如何稳住国内市场目前占有的份额, 减轻跨国公司对中国烟叶市场的冲击, 同时主动出击, 积极开拓国际烟叶市场, 在十分有限的国际烟叶份额中争得市场^[1]。我国的烟叶生产经历了产量增长型向质量改进型的转变, 并已开始从质量改进型向优质、丰产、高效型转变。近两年来, 我国烟叶生产在控制总量上取得了可喜的成绩, 但是烟叶质量的提高却非常有限, 优质高价的国外烟叶深受卷烟企业欢迎。面对日益激烈的国内烟叶市场竞争, 及我国加入WTO后国际烟叶市场带来的冲击和挑战, 如何生产出工业可用率高、综合品质好、卷烟工业欢迎、烟叶生产经营单位受益的烟叶成为当务之急。为实现我国由烟草大国向烟叶强国的转变, 全行业必须高度重视品牌运营。品牌运营应是我国烟叶科研开发工作的新思路。研究开发名、优、特烟叶生产技术, 提高烟叶综合品质和工业可用性, 将为我国烟草科研与开发工作开创新的局面。我国个别省份已有了品牌运营的先例, 比如福建三明地区烟叶生产规模达5 000万kg, 几乎没有滞销烟叶, 已经注册了“金三明”的烟叶品牌。河南省已着手精心培育四大烟叶品牌: “崤山”、“桐山”、“马山”、“灵山”。山东“沂蒙山”烟叶名牌工程亦已启动。

要创造一个烟叶品牌, 生产出优质烟叶, 一般来说应该具有适宜的生态条件、良好的社会环境和较高的管理水平3个要素。适宜的生态条件是指土壤质地、温度、光照等生态环境条件适宜烟草的生长发育, 如中国的云南、美国的北卡、津巴布韦、巴西等地

区生产的烟叶久负盛名, 这与当地优异的生态条件密不可分。良好的社会环境是指贫困地区的农民和地方政府有种烟创收的要求。相对其他经济作物来说, 烟叶种植见效快, 收益高, 投入产出比稍高, 对农民创收有利。烟叶生产有农林特产税, 贫困地区的政府把烟叶特产税作为地方财政收入的主要来源, 必然会大力支持烟叶生产的发展。较高的管理水平主要是针对烟叶生产管理部门而言的, 即要有规范化的运营体制、成套的生产技术规范等。本文针对商洛烟叶生产发展的现状及存在问题, 分析阐明了该区烟叶生产和产业化经营的发展战略。

1 商洛烟叶生产优势和产业化经营中存在的问题

1.1 商洛烟叶的发展现状及存在问题

商洛市从1987年开始试种烟叶, 先后经历了20世纪80年代末的引种试种、90年代的扩大种植和2000年以来的发展提高3个阶段。目前, 一是烟叶种植规模初步形成, 种植面积达到4 000 hm²左右; 二是布局调整成效显著, 形成了以洛南为主产区, 镇安、商州、柞水为潜在发展区, 大乡、大村、大片、大户的格局; 三是烟叶生产规范化水平逐年提高; 四是烟叶质量稳步提升; 五是技术力量日益雄厚; 六是烟叶生产组织管理体系日臻完善; 七是基础设施建设基本配套; 八是烟叶收购手段实现现代化; 九是烟叶经营信誉得到省内外厂家认可; 十是工商协作基地雏形初步建立, 省内外供应客户基本稳定。总之, 烟叶生产已经初步走上了区域化种植、规范化

* [收稿日期] 2003-12-29

[作者简介] 张振平(1962-), 男, 陕西泾阳人, 高级农艺师, 在读博士, 主要从事烤烟生产与管理研究。

管理、标准化收购和诚信化经营的发展道路。

虽然商洛的烟叶生产近几年有了长足的发展,但仍存在 4 个方面的问题:一是总量太小,发展步伐过慢,未形成规模效益,市场份额不足;二是科技含量低,单位面积产量低,收入少,烟农素质差,烟叶整体质量水平与国外先进水平比还有一定的差距,市场竞争力不强;三是烟叶生产经营管理不够规范,体制不够完善,烟叶的信誉度、美誉度、知名度和依赖度还有待提高;四是投资少,资金短缺,烟叶生产基础设施和减灾设施落后,保障体系不完善,抗御自然灾害的能力较差。

1.2 商洛市烟叶生产发展优势分析^[2]

1.2.1 自然资源优势 商洛地区地处亚热带与暖

温带的气候过渡带,冬无严寒,夏无酷暑,年均气温 12~ 14 ℃。从表 1 分析可知,烟区年均降雨量 688.82 mm, 10 ℃ 的有效积温 4 002.22 ℃, >20 ℃ 的持续天数 102 d,年无霜期 212.5 d,大田期(5~ 9 月)日照时数为 902.05 h,成熟期降雨 325.59 mm,是优质烟叶的适宜生产区域。烟区土壤以黄棕壤和褐土为主,pH 值为 6.5~ 7.0。由表 2 知,商洛土壤平均有机质含量为 13.6 g/kg,全氮 0.85 g/kg,碱解氮 60 μg/g,速效磷 18 μg/g,速效钾 136 μg/g,土壤有机质含量充足,通透性良好,适宜优质烟叶生长,具有发展无公害优质烟叶的巨大潜力。

表 1 商洛市 4 县区 1991~ 2000 年气象指标平均值

Table 1 A average meteorological indexes of four counties in Shangluo in 1991- 2000

县区 Counties or regions	日照时数/h Sunlight time		降雨/mm Rainfall		10 ℃ 积温/ Accumulative temperature above 10	无霜期/d Number of frost free days	20 ℃ 积温 天数 Accumulative temperature above 20
	全年 Whole year	5~ 9 月 May to Sep.	全年 Whole year	5~ 9 月 May to Sep.			
洛南 Luonan	1 240.24	899.97	655.94	309.29	3 516.18	192.2	88.6
商州 Shangzhou	2 010.26	950.58	610.92	282.98	4 086.38	210.5	108.0
柞水 Zhashui	1 728.04	809.22	709.17	359.90	3 860.37	210.6	95.0
镇安 Zhenan	1 889.30	933.92	687.77	327.15	4 326.29	232.7	111.7
平均 Averages	1 891.23	902.05	688.82	325.59	4 002.22	212.5	102.0

注: 资料来源于商洛市气象局。

Note: Data were provided by Shangluo Bureau of Meteorology.

表 2 商洛市土壤养分状况

Table 2 Soil nutrients in Shangluo

土壤类型 Soil types	有机质/ (g · kg ⁻¹) Organic matter	全氮/ (g · kg ⁻¹) Total nitrogen	碱解氮/ (μg · g ⁻¹) Hydrolyzed nitrogen	速效磷/ (μg · g ⁻¹) Readily available phosphorus	速效钾/ (μg · g ⁻¹) Readily available potassium
水稻土 Paddy soil	10.7~ 22.3	1.04	66	18	144
黄棕壤 Yellow-brown soil	3.2~ 12.2	0.28	58	16	120
棕壤 Brown soil	3.0~ 23.6	1.01	68	18	120
褐土 Cinnamon soil	4.8~ 10.7	0.86	61	18	172
紫色土 Terra voxa	4.6~ 15.0	0.81	50	17	112
新积土 Fluneat	8.1~ 15.8	0.91	59	20	130
平均 Averages	13.6	0.85	60	18	136

注: 取自于《商洛烟草志》。

Note: Data were cited from the Journal of Tobacco in Shangluo.

1.2.2 社会环境 首先,商洛既是一个革命老区,又是一个经济欠发达地市。由于多种因素制约,商洛经济发展相对滞后,农民收入相对较低,财政十分困难。如何摆脱财政困境和提高农民收入是政府亟待解决的首要问题。而烟叶生产当年投资当年见效,且效益好、税率高。据调查,种 1 hm² 烟草的收入相当于种 3~ 4 hm² 粮食,税收是粮食的 10 多倍。而种烟既可使农民脱贫致富,又可解决财政困难问题,是商洛农民增收和增加财政收入的重点项目。

其次,农业产业结构调整的发展方向是实现农业产业化,只有实施产业化,才能真正成为一项主导产业。而烟叶生产由烟草部门组织生产,同时提供技术、物资服务,收购产品并负责销售,是一个相对比较完整的产业化项目,符合“公司+农户”的路子,符合产业化发展思路。另外,发展烟叶生产也符合商洛市政府把农业产业结构调整大、调优、调精的要求。因此,商洛市委、市政府将烟叶生产作为产业结构调整的首选项目,使烟叶生产迈上了产业化发展道路。

三是基础设施配套超前。商洛市现有标准化烤炉 10 838 余座,其中热风循环炉 8 350 座,占烤炉总数的 72%;新建标准化烟站 10 个,占应建烟站的 62.5%;购置烟叶生产收购软件 15 套,且已全部实现微机联网;重点烟区烟水配套设施初具规模;主要烟叶县防震高炮全部到位,正在发挥作用,这些都为今后烟叶生产发展奠定了良好基础。

四是商洛市已与省外广州、北京、常德、徐州、南京、淮阴等多家烟厂和省内的宝鸡、延安、汉中几家烟厂建立了稳定的供需关系,为商洛烟叶的销售疏通了渠道。

1.2.3 政策优势 陕西省烟叶发展走过了两个大的阶段。一是以增加总量、提高质量标志的生产优质填充料烟叶阶段;二是随着烟叶总量过剩,已彻底转变到追求质量、生产优质主料烟叶阶段。为此,陕西省政府提出了“北烟南移”的发展战略,而陕南,特别是商洛,是生产优质烟叶的基地,因此商洛烟叶大发展符合陕西省的发展政策,是千载难逢的发展机遇。另外,结合烟叶市场上等烟紧缺的矛盾,发展商洛“名、优、特”烟叶,也可商洛烟叶发展提供难得的机会。

1.2.4 科技优势 首先,商洛烟叶生产经过十多年的发展,有了一定的技术积累、工作经验和物质积累,全市有 1 万多农户以种烟为业,具备一定技术水平,大部分烟农的种烟积极性很高,市、县、乡各级政府已把烟叶生产列入议事日程。全市有烟叶技术干部 18 人,其中中专学历 11 人,大专学历 2 人,大学本科学历 3 人,硕士学历 1 人,博士学历 1 人。其中高级农艺师 2 人,农艺师 4 人,助理农艺师 10 人,烟叶生产技术人员 225 名,市、县、乡、村 4 级烟叶生产技术指导体系初步形成,为商洛烟叶生产的发展提供了技术保障。

其次,先进的实用技术在商洛烟叶生产中得到了广泛应用和创新提高。以优良品种、两段式育苗、平衡施肥、地膜覆盖、旱地移栽、规范管理、病虫综合防治、三段式烘烤、热风循环烤炉和远红外线涂料为主的十大技术的推广和应用,使烟叶生产基本达到了“十化”,即良种种植区域化、育苗时限化、移栽棋盘化、施肥平衡化、大茬地膜化、管理规范化的烘烤科学化、分级标准化、收购微机化、烟叶商品标样化。规范化生产水平的大幅提高,使烟叶质量逐年提升,为商洛烟叶的发展奠定了良好的科技基础。

再次,根据商洛的自然条件和多年来的实践经验,已摸索出了一套完善的生产技术标准体系。制定

了《陕西省烟草公司商洛分公司企业标准——烤烟综合标准体系》,其内容囊括了基础、种子品种、生产技术、产品和服务 5 个方面共 77 个标准,其中企业标准 58 个,为创“云蒙山”牌优质名牌烟叶提供了技术规范。

1.2.5 质量优势 优越的自然条件、先进的生产技术和雄厚的技术力量,使商洛烟叶的外观和内在质量均较高。外观质量好主要表现在叶片厚度适中,颜色桔黄,油分多,色度强,叶片结构疏松。内在质量主要体现在烟叶含钾量高,烟碱含量适中,化学成分比例协调。郑州烟草研究院对原烟的评吸结果认为:香气质量好,香气量足,杂气较轻,劲头较大,燃烧性强,灰分色白,吃味纯净,余味舒适,工业使用价值高,可作主料烟使用。该烟叶耐贮性好,经半年以上自然醇化后,烟叶颜色变深,香气更加浓郁,其质量受到了省内外厂家的青睐和国内外专家的一致好评。

由以上分析可见,商洛的烟叶有着广阔的发展前景和巨大的发展潜力,具备品牌培育条件。那么如何发挥优势,挖掘潜力,把商洛烟叶做大、做强,作者认为关键是要树立品牌运营理念,实施商洛烟叶名牌战略,努力打造独具商洛特色的“云蒙山”名、优、特优质烟叶品牌。品牌运营是指企业经营者对决定品牌竞争力的各种因素进行系统投入,使品牌成为对市场有较大控制能力及对竞争对手有较强影响作用的工具,企业可利用品牌这个最重要的无形资产,达到大幅盈利及长期成长的目的。品牌营运的终极目标是创造名牌,体现“名、优、特”,实现“大品牌”,提高市场竞争力。“名”指名牌,就是有很高知名度、信誉度、美誉度和依赖度的品牌,高市场占有率和高利润率是其最显著的经济特征。“优”是指质量和技术俱优,就是采用配套的实用先进技术,培育商洛烟叶在内在质量、外观质量、评吸质量、工业使用质量(包括供应数量足,等级结构合理,配伍性好,可作主料或优质填充料)、安全性(包括无公害)等方面达到优良。“特”包括特色类型和特色区域,指充分发挥自然资源、社会资源和技术资源三大优势,形成商洛“云蒙山”牌浓香型、无公害的生态型特色烟叶。在创名牌的过程中,一定要突出商洛特色,如钾含量高,油分足,色泽饱和,耐贮性好,使用价值高等。

2 商洛烟叶品牌运营定位

2.1 战略思想

紧紧抓住陕西省政府“北烟南移”的战略机遇,以发展为主题,扩大规模为主线,提高烟叶质量为中

心,科技为先导,逐步健全技术推广和质量追踪服务体系,努力提高商洛烟叶生产的整体水平,以创造商洛名牌烟叶为发展战略,打造“云蒙山”牌“名、优、特”名牌烟叶,为建成陕西优质烟叶主产区而努力奋斗。

2.2 经营理念

烟叶生产经营要始终坚持“质量第一,诚信为本,用户至上,追求卓越”的经营理念。即依靠“优”质创造“名”牌,依靠“特”色占领市场,依靠“名”牌提升竞争力,依靠信誉吸引客户。

2.3 战略规划

2.3.1 种植规模 为使商洛“云蒙山”牌烟叶发展战略顺利实施,总体上可分两步走。第一步,设想从2004年开始,在2~3年内,烟叶面积达到5333~6666 hm^2 ,产收量达到900~1250万kg,烟农收入达到0.7~0.9亿元,烟税达到1400~1800万元;第二步,再经过3~5年的努力,到2010年,全市烟叶面积达到8000 hm^2 以上,产收量达到1250~1500万kg,烟农收入达到1.2~1.5亿元,烟税达到2400~3000万元,使烟叶真正在商洛成为一项支柱产业,成为农民致富、财政增税的主导产业。

2.3.2 烟田布局 在全市建成两大集约产区,即“一带一片”。“一带”是洛南、商州浓香型烤烟带,规模达到4667 hm^2 以上;“一片”是镇安、柞水清香型烤烟片,规模达到3333 hm^2 以上。并经过努力,逐步达到“三个一、五个大”规模种植。“三个一”指一道塬、一面坡和一条川种植;“五个大”指大县、大乡、大村、大片和大户。初步形成区域化种植、集约化经营的生产格局。

2.3.3 烟叶质量 经过几年努力,使烟叶质量达到国内优质烟叶的水平,从而成为卷烟工业稳固的原料基地。即到2010年,使全市上中等烟叶比例达到98%以上,其中上等烟叶比例达到30%以上,使烟叶综合质量水平显著提高,努力创出“云蒙山”名牌主料烟叶,使之成为卷烟工业中其他烟叶无法替代的优质原料,成为省内外名优卷烟工业稳定的货源基地。

2.3.4 生产技术 通过对先进实用技术的推广和应用,不断探索创新,进一步提高科技含量。应进一步创新和推广应用十大实用技术,进一步完善生产组织管理体系,进一步配套水利设施、防雷设施等基础设施,使烟叶生产经营实现“四个规范”,即生产管理规范、物资投入规范、技术指导规范和烟叶经营行为规范。以规范促生产,以规范促优质,以优质占领

市场,真正创出商洛“名、优、特”“云蒙山”牌优质烟叶。

2.3.5 烟叶经营 按照确立的经营理念,建立一套严格的检验程序,严格把好烟叶出库检验。应树立良好的市场信誉,使用户满意,力争使“云蒙山”牌烟叶成为免检产品。

3 商洛烟叶生产与产业化经营战略设想

烟叶生产要以满足卷烟工业需求为导向,牢固树立以创新求发展的思想,充分利用商洛得天独厚的生态、技术、区位优势,通过创新生产方式、技术管理和生产经营机制,全力打造“云蒙山”牌“名、优、特”烟叶。

3.1 充分利用资源优势,走产业化发展道路

3.1.1 利用资源优势,优化烟田布局 一是稳步发展洛南,带动商州发展,大力发展镇安,促进柞水发展。二是把烟叶布局向优生区调整,把烟田集中到中温一类和低热一、二类气候区的浅山、丘陵地带。三是把烟田调整到土地资源丰富、产业发展相对滞后、发展潜力较大的区域。四是要相对集中连片,按照大乡、大村、大片、大户原则,实现规模种植。

3.1.2 利用基础优势,实现专业化生产 洛南、镇安一些生产基础牢固、发展相对稳定的大乡镇,要逐步过渡到产业化道路上来。烟叶产业化就是以市场化、专业化、集约化、企业化和社会化为特征的纵向合作化经营^[3]。按照市场牵动烟草企业、烟草企业带动基层组织、基层组织连接农户的形式,加强基层组织建设,从区域规划和布局入手,制定相应的对策和措施,引导土地资源的流动和集中,在提高烟叶质量上做文章。一是发展专业户种植模式。即以家庭为单位,把种烟作为家庭主要经营项目。一般种烟0.7 hm^2 以上,有完整烟叶生产基础设施的农户可以称为种烟专业户。该模式的优点是种烟专业户积极投入人力、物力、财力、技术和管理,以达到优质、高效的目的。同时,要创新现行的生产方式,组织发展育苗专业户、种植专业户、烘烤专业户、分级专业户,让烟农分别从事商品化育苗、规范化种植、集中式烘烤、专业化分级,以解决种植分散、技术推广困难、效益低而不稳、风险较大的问题。可以通过“公司+农户”的生产管理形式,建立群众性的“烟农协会”或“生产合作社”,把千家万户零星分散种植和经营的烟农组织起来,加强烟农同政府和烟草部门之间的联系和沟通。这样一方面可以收集、传递烟叶生产技

术, 另一方面也可以反映烟农的心声, 维护烟农利益, 促进生产稳定发展。二是创办烟叶种植农场。种植农场按照融资方式有 3 种模式, 一是单位(公司、政府)以独资方式承包租赁土地, 创办种烟农场; 二是采用个人独资方式; 三是单位和个人合资, 采用股份制的形式。按照承包租赁土地的方式, 有烟草企业、政府、科技人员、烟农自己承包租赁土地创办种烟农场 4 种模式。烟叶种植农场, 是在坚持土地集体所有制和土地利用方向不变的前提下, 建立完善与产业化相适应的土地流转机制, 鼓励土地使用权、资金、技术、物资和劳动入股, 在专卖专营动态体制下, 筹建股份合作制烟叶生产企业。

3.1.3 利用基地优势, 完善产业链条 以江苏与商洛烟叶基地建设为契机, 不断加大同省内外知名烟厂“联姻”的力度, 建立可靠稳固的产销基地。采取风险共担, 利益共享, 共同投资, 共同管理, 共同提高的合作模式。烟叶质量最终要靠卷烟产品来体现, 只有拥有了满足市场需要的卷烟产品, 才能拥有满足市场需要的烟叶质量。必须遵循“市场- 卷烟- 烟叶”的基本经济规律, 切实解决卷烟企业介入烟叶生产不到位的问题, 应将烟叶生产基地作为第一生产车间。从共同利益出发, 以创名牌、出品牌为目的, 研究市场需求趋势, 以工商企业和烟农三方联办基地或组织承包农户土地使用权的方式, 进行烟叶产业化市场开发, 通过扶持等方式加大对生产的投入, 形成规模种植, 落实技术措施, 提高生产水平, 稳定省内市场, 拓宽省外市场, 打开国际市场。

3.1.4 利用政策优势, 加大基础设施建设力度 抓住“北烟南移”的战略调整机遇, 利用商洛烤烟生产产业结构调整的有力时机, 积极争取各级政府和水利、气象、农业综合开发等有关部门的支持, 不断加大对烤烟基础设施的投资力度。投资重点首先是烟水配套工程。凡是烤烟生产专业乡、专业村和 3.3 hm^2 以上集中连片烟田, 有水源的引水到地头, 无水源的必须保证每 3.3 hm^2 有一眼水窖, 逐步推广滴灌、喷灌、渗灌技术。二是投资气象防灾工程。完善烟区气象预测预报系统, 及时准确地做好烟区的洪涝、干旱、冰雹等自然灾害的预测预报。健全防雷大炮设施, 最大限度地减少自然灾害的损失。三是投资病虫害预防工程。主产烟区要建立健全烤烟病虫害预测预报系统, 完善设施, 配备专业人员, 做好烟区病虫害的预测预报和预防工作。

3.2 依靠科技, 实现烟叶优质丰产

3.2.1 提高工作队伍技术素质 队伍技术素质包

括领导技术决策素质、技术人员素质和广大烟农素质。首先, 要提高领导技术决策素质, 这是实现科教兴烟的关键。要搞好科教兴烟的规划, 确定科教兴烟的政策和措施, 激发科教兴烟的积极性和创造性, 营造科教兴烟的良好氛围, 健全技术普及推广的指挥体系。其次, 要提高技术人员素质。技术队伍是推广应用技术成果的载体之一, 其规模大小、人员素质高低, 是科教兴烟技术资源的重要判断依据。要加大对技术人才的培养, 可采取分期轮训、送大专院校深造、请知名专家讲课、研讨和出外考察、学习等办法, 抓好现有技术干部综合技术素质的提高。最后, 要提高烟农的技术素质。烟农是技术成果应用的主力军, 优质烟叶来自烟田, 出自烤房, 是判断烟农技术素质和烟区技术成果普及推广的主要指标。只有用科学技术武装烟农, 才能从根本上落实科教兴烟的策略。

3.2.2 完善技术指导体系 首先应树立技术权威, 技术权威应具备协调领导、组织群众、管理技术队伍的综合素质, 能把握技术走势, 能解决生产中存在的技术和管理问题。其次要分级确定烟叶生产技术员责任制, 实现归口管理, 责任到人。应以技术专干为核心, 建立高效、灵敏、权威的市、县(区)、乡(镇)、村四级“金字塔型”技术普及推广网络。因此, 要建立技术员技术承包责任制, 将烟农素质的高低与技术员业绩和工资奖金挂钩, 确保技术传授到位, 防止技术架空。

3.2.3 加快烟叶生产科学研究步伐 目前, 商洛市在烤烟品种选育和合理布局、烟田土壤的测定改良和耕作制度、病虫害生物防治、育苗、施肥、烘烤等先进实用技术方面的研究相对滞后, 制约了该区烟草的发展。对此, 商洛市应采取以下措施: 一是建立商洛烟叶科研机构, 配备专业人员, 配齐相关研究设备, 主要解决现实生产中存在的突出问题, 建成集科研、技术引进、技术创新和技术推广为一体的烟草经济技术实体。二是与河南农业大学、国家烟草栽培生理基地、郑州烟草研究院等有关科研院所建立合作关系, 聘请有关专家作为技术顾问, 实行专家磋商机制, 针对烟叶市场需求的多元化, 围绕提高和稳定烟叶主要化学成分的协调性, 改善烟叶香、吃味和可用性, 增加有效供给水平, 明确不同档次卷烟中烟叶配方的质量指标, 解决生产、收购和流通环节中执行烟叶标准的技术脱节问题, 为提高商洛市烟叶整体生产水平, 规范烟叶流通质量管理, 改革卷烟配方技术, 提高烟叶配伍性提供共享的资源信息。

3.3 建立质量跟踪系统, 创造商洛烟叶“名”牌

创新烟叶生产经营机制, 在烟叶生产经营全过程推行 GAP (Grade Agriculture Produce) 管理^[4]。烟叶生产是农业生产的一部分, 将 GAP 运用到烟叶生产中, 可以完善烟草产品的生产与管理, 生产更为优质的烟叶。其目的是唤起各级组织、管理和指挥烟叶生产部门的工作热情, 提升商洛市烟叶生产技术和质量管理水平, 使优质烟叶生产形成批量, 走向世界。按照 GAP 的要求建立烟叶质量追踪系统是一项全新的工作, 必须在烟叶生产中做好以下 5 个方面的工作。

3.3.1 严格选择烟叶生长的生态环境 烟叶生产是一种特殊商品生产, 种植烟叶的生态环境必须优良, 而且要经过严格选择。种植烟叶的土壤、水源、环境不能有任何污染, 并且要有相应的保护措施。尤其对土壤中的 pH 值和 12 种矿物质元素含量要进行分析, 按照检测结果, 确定施肥标准。要坚持轮作, 秸秆还田, 提高土壤的有机质含量, 减小土壤板结, 防止土壤流失与污染, 采取土壤改良的方法, 从源头上保证烟叶生长发育的良好环境, 提高烟叶质量。

3.3.2 对烟叶生产物资实行全过程监控 为从根本上保证烟叶质量, 必须对烟叶生产过程中使用的各种物资进行严格管理, 实时监控。如使用的种子必须符合知识产权要求, 保证质量和纯度并无转基因成分; 烟叶漂浮育苗使用的水源、基质及育苗专用肥符合质量要求; 在烟叶成苗期, 对烟苗的农药残留、有无转基因成分和种子纯度进行检测; 对烟草专用基肥、追肥品种和质量进行监控; 使用烟叶出口商认可的农药, 避免超过使用次数和允许使用的剂量, 烟叶收获前 14 d 严禁施用农药; 对烟株的残体要严格管理, 实行集中消毒掩埋; 加强烤房建设材料和使用燃料的检测和管理; 收购烟叶的每个部位都必须留取样品, 全面进行检测分析。对烟苗、烟叶和上述物资检测和管理的目的, 是要从根本上防止对商品烟叶造成污染。

3.3.3 对种烟农户实行编码管理 对种烟农户的基本情况要进行详细调查, 包括姓名、年龄、文化程度、家庭成员和劳动力状况、可耕地面积、烤房结构与种烟面积是否匹配, 以及 3 年来烟叶交售等级和质量情况等。并将上述资料输入计算机, 对所有种烟农户进行统一编码, 实行动态管理。同时要关注种烟农户的生产投入与回报情况, 加强对烟农的技术培训和在种植过程中使用化学品的安全生产教育,

提高烟农的种烟水平和收入。按照统一编码, 每 20 户烟农编成一个组, 这一组生产的烟叶, 按规定到收购站点集中交售, 入库后将同一等级的烟叶打捆成包, 不够一包的烟叶另行包装, 标明等级、数量、日期, 贴上统一条形码, 建立质量追踪系统。

3.3.4 建立烟叶生产技术推广系统 为把先进的烟叶生产技术普及到千家万户, 必须建立烟叶生产技术推广系统, 推行技术人员分户包干。一名脱产技术员, 要分管 20 户烟农, 并对烟田的选择、合同签订、起垄移栽、田间管理、成熟采收、科学烘烤、质量预检、分级交售实行全过程管理。脱产技术员对管辖的种烟农户要实行个性化指导, 分类管理。脱产技术员每月都有工作重点, 对其工作要进行考核和量化计分, 并要求技术员写工作日志, 记录帮助烟农解决技术难题和访问烟农的情况, 而且要有烟农的签字认可。一名技术主任负责管理 10~15 名脱产技术员。技术主任负责制订技术员的工作内容和考核办法, 检查监督技术员的工作。同时由于建立了技术推广系统, 对技术人员实行分户包干管理, 从而有效地解决了技术棚架问题, 能较好地各项生产技术落实到每个农户, 实现科学技术向生产力的转化, 进一步提高烟叶生产和质量水平。

3.3.5 建立质量跟踪系统 按照 GAP 的要求, 在烟叶生产和收购过程中所做的一切工作, 都是为了确保烟叶的质量, 最终建立烟叶质量追踪系统。烟叶质量的可追踪性, 是指可以从烟农一直追踪到加工完成的成品烟叶, 也可以从加工完成的成品烟叶追踪到生产的烟农。建立烟叶质量追踪系统的根本目的, 在于明确烟叶产品的特定身份, 保证其在烟叶贸易中被持续使用, 也可用来确定烟叶产品质量问题的来源, 如农药残留、转基因烟叶等。一旦有质量问题的烟叶被追踪到烟农, 就可以采取有效措施加以改进, 保证继续使用该地区的烟叶。建立烟叶质量追踪系统的前提是, 烟农交售后的烟叶、烟包, 在任何阶段都不能重新分选。

对烟叶生产实行 GAP 管理, 建立烟叶质量追踪系统, 是一项细致而复杂的工作, 是我国烟叶生产管理与国际烟草接轨的管理模式, 也是商洛市烟叶走向国际市场的必由之路。只要认识到位, 措施得力, 以点带面, 狠抓落实, GAP 管理、烟叶质量追踪系统一定能在商洛市烟叶产区建立起来, 发挥 GAP 管理的优越性, 促使商洛市烟叶生产质量早日赶上国际水平。

[参考文献]

- [1] 赵振山 加入WTO 烟叶工作应对思考[J]. 中国烟草, 2002, (231): 26- 27.
[2] 张振平 商洛发展烤烟生产资源优势分析与利用[J]. 西北农业学报, 2001, 10(5): 55- 58
[3] 黄元炯 烟叶生产中的主要问题与对策思考[J]. 中国烟草, 2003, (10): 16- 19.
[4] 赵元宽 推行 GAP 管理是中国烟叶生产的必由之路[N]. 东方烟草报, 2003-12-18(9).

Study on developing strategy about Shangluo tobacco leaf production

ZHANG Zhen-ping, MU Yao-hui

(Shangluo Branch of Tobacco Company of Shaanxi, Shangluo, Shaanxi 726000, China)

Abstract: After China's WTO entry, the production arrangements and management conceptions of tobacco have essentially changed, and thus the management base of the tobacco production has become brand management. In accordance with the advantages and currently-existing problems of tobacco production in Shangluo, the paper further explains that the only ways for the tobacco production in Shangluo are brand management and industrialization by making use of the regional characteristics of Shangluo tobacco production, i.e. popular, special and high-quality, so as to make the brand "Yunmengshan" for Shangluo tobacco production and keep sustainable development in strong market competition.

Key words: Shangluo tobacco; brand management; brand strategies; industrialized management

(上接第 60 页)

Study on yield increasing mechanism of the infiltration
irrigation through shallow furrow to the
southern direct sowing rice

GUO Rong-fa, CHEN Ai-zhu, TANG De-qiang

(Agricultural College, Zhanjiang Ocean University, Zhanjiang, Guangdong 524088, China)

Abstract: The mechanism on saving water and increasing yield to the southern direct sowing rice was studied by the technology of infiltration irrigation through shallow furrow. The results show that: under climate of high temperature and heavy rain, infiltration irrigation through shallow furrow is applied so as to save irrigation water in the rice cultivation. This may both save water greatly and increase the yield of rice. To contrast infiltration irrigation through shallow furrow with normal irrigation with water layer, the early rice saves water of $3\ 129\ \text{m}^3/\text{hm}^2$ in the full growing time, and water saving rate comes up 48.1%. Under the infiltration irrigation through shallow furrow, the poisonous substance in the soil is decreased, the growing vigor of root is increased, the white roots increase 32.62%, the black and yellow roots decrease 20.04% and 12.58%, respectively. Because the infiltration irrigation through shallow furrow reduces the moisture in rice field, the disease harm to the rice is decreased, and the growing vigor of the leaves is increased. Infiltration irrigation through shallow furrow promotes the tillering of rice, and effective ears increase 11.53%, and the weight of thousand grain increases 1.0 g. Therefore, it increases the rice yield significantly, and it comes up to $10\ 845\ \text{kg}/\text{hm}^2$, and $1\ 320\ \text{kg}/\text{hm}^2$ of the yield is increased, and the rate of increasing yield comes up 13.9%.

Key words: direct sowing rice; infiltration irrigation through shallow furrow; normal irrigation with water layer; yield increasing mechanism