

试论竞争力农业^{*}

赵春明

(西北农林科技大学 农学院, 陕西 杨陵 712100)

[摘要] 根据近20年我国农业发展历程和入世后面临的形势, 提出今后农业发展的取向是竞争力农业, 即以提高竞争力为目标的农业。同时提出发展竞争力农业的基本途径是: 农产品质量、成本管理过程化, 强化市场开发, 优化农业产业结构, 推进农业产业化经营。

[关键词] 竞争力农业; 质量成本管理; 市场开发; 农业结构调整; 农业产业化

[中图分类号] F304.3

[文献标识码] A

[文章编号] 1000-2782(2002)02-0115-04

改革开放以来, 我国农业处于日趋激烈的竞争环境中。1985年前, 农产品以计划定购为主。从1985年开始, 农村改革的重点由解决集体与农民的关系问题转为国家与农民的关系问题, 逐步取消农产品计划定购, 农产品进入了市场调节。到20世纪90年代中期以后, 随着农业的发展, 农产品市场相对饱和, 竞争趋于激烈。

加入世界贸易组织后, 我国农业面临一个更加开放、竞争激烈的市场。入世后, 通过消减和废除关税及进口配额限制等国境措施, 降低市场准入水平。根据中美农业协议, 除谷物、棉花、油籽豆油3种敏感商品采取关税配额制(即对配额内实行低税率, 对配额外实行高税率)外, 一般农产品的进口采取单一关税管理。关税减让幅度为: 一般农产品税率基本降至10%以下; 敏感产品中谷物配额内1%, 配额外65%; 棉花配额内4%, 配额外40%; 油籽、豆油配额内9%, 配额外20%^[1]。没有高关税等国境措施的保护, 我国农产品市场与国际农产品趋于一体化, 这对我国农业竞争力提出更高要求。

近几年来, 我国粮食成本以平均每年10%以上的速度递增, 小麦、玉米、大豆、棉花、油料、糖料等大宗农产品国内价格已高出国际市场价格20%~50%^[2]。到1997~1998年, 我国小麦成本为1.22元/kg, 玉米为0.88元/kg, 而美国仅分别为1.01, 0.67元/kg^[3]。在产品质量上, 我国与国外也存在一定的差距, 因而已失去了竞争优势。在畜产品、水产品、水果、蔬菜4类产品价格上, 国内低于国际市场,

但质量问题一直困扰着这些产品进入国际市场^[4]。如水果, 全国平均优质果率为30%左右, 高档果率不及5%, 而一些发达国家, 如美国、新西兰、日本等国优质果率达70%, 高档果率达50%^[5], 这就是为什么在我国生产水平过剩时, 每年还大量进口洋水果的原因。再如畜产品的激素超标, 蔬菜的农药残留超标问题。

面对这样的形势, 入世后我国农业发展的核心是提高竞争力。抓农业不抓竞争力, 原有的优势畜产品(除羊毛等个别产品外)、水产品、蔬菜、水果也会逐步丧失优势。抓农业抓住了竞争力, 则原来处于劣势的粮、棉、油、糖等大宗农产品也将积累优势, 减少国外农产品的冲击。

1 用竞争力农业的思路统揽农业发展全局

竞争力农业是以提高农业科技含量和农产品竞争力为目的的农业。为促进农业发展制定的各种政策, 搞的各种农业基本建设, 采取的各种农业措施、农业技术, 产后的贮藏、加工、销售等, 都要以有利于提高竞争力为标准 and 目标。

在竞争力农业中, 有农业竞争力和农产品竞争力之分。农业竞争力主要是对区域性农业从发展的角度衡量的一种竞争力。它不仅要考虑区域性各种农产品的竞争力, 还要考虑区域农业资源比较优势, 农业基础设施, 农业研究和开发力量及水平等。农产品的竞争力主要是看其在市场竞争中所处的地位,

* [收稿日期] 2001-06-19

[作者简介] 赵春明(1962-), 男, 山西祁县人, 高级农艺师, 在读博士, 主要从事农业区划和农业区域开发研究。现在山西省农业厅工作, 山西太原 030002

所占的份额和取得的效益。某种农产品在国际国内市场上受欢迎,所占份额大,它就有竞争力。农产品竞争力是农业竞争力的基础,也是农业竞争力的体现。

农业竞争力的形成与当地农业资源比较优势,农产品生产过程中的科技手段及科技含量,农产品在销售过程中的产品营销策略及手段都具有决定性的关系,三者的最佳组合就会形成强大的竞争力。任何一个环节的不足,都会影响到产品最终的竞争力。在这三个环节中,后两者更具有可塑性,更为活跃。

1999 年以来,我国基本上以调整农业结构来统揽农业全局。为此,中央和国务院制定了一系列方针、政策,各地按照党中央和国务院的要求大力调整农业结构。这中间也出现了一些问题,一些地方经结构调整,生产有了规模,产量高了,但没有市场,卖不出去,结果是劳民伤财。问题的症结是这些地方政府在引导农民调整结构时思路上有偏差,缺乏竞争力农业的概念,特别是缺乏发展竞争力农业首先要研究市场的意识,总认为一调就灵。2000 年底召开的中央经济工作会议明确提出,要把提高农民收入作为 2001 年农业和农村工作的重点,继续抓好农业结构调整。它们的结合点就是用竞争力农业的思路抓农业,调整结构的目标是提高农业竞争力,产品有了竞争力,在市场上销售了,农民收入才能提高。

2 发展竞争力农业的主要途径

2.1 农产品质量成本管理过程化、目标化

所谓质量成本管理过程化就是指借鉴工商企业质量、成本管理方法,从组织农业生产资料开始一直到进入市场中间的若干环节,都要有相应的质量标准 and 成本管理目标,通过每个过程、操作和环节的质量、成本控制,使产品最终取得高质量、低成本的效果。例如,发展某种水果,在选地、整地、选品种、选苗木、栽植、浇水、施肥、病虫害防治、套袋、着色、修剪、摘果、预处理、贮藏、洗果、涂蜡、分级、冷运、加工、销售等每个环节都要建立成本质量控制目标,进行科学管理。一个环节处理不好,就会使最终产品失去竞争力,如苗木品种选得不好,以后的任何措施都无法弥补品种质量差的过失;施肥喷药不当,不仅成本增高,而且引起残留物超标。

目前,就农产品而言,我国只重视最终产品的质量,而忽视对每个过程的管理。质量问题一直得不到很好的解决,关键就是对质量形成的过程忽视管理或没有科学管理。农产品的质量是由多方面标

准组成的,不同产品具有不同的标准。但有一个标准是共同的,那就是食品安全。面对入世的形势和提高农产品竞争的要求,我国应加快农产品安全体系建设,主要考虑卫生检疫、技术规范、质量标准和环境保护等内容,范围包括从田间到餐桌的所有产品、食品。严格限制高毒、高残留药品及有害饲料添加剂的使用。养殖中严禁使用镇静、安眠类饲料添加剂,在喂养中不得使用平喘类药物和激素药物;种植业中要减低无机氮肥施肥量,鼓励绿色、有机食品生产。在加强对食品安全监测的同时,还有一个重要的环节就是要逐步建立一种追溯机制和责任机制,对有问题产品可以溯本求源,寻找并使其承担相应的责任。

2.2 强化农产品的市场开发

多年来,我国农业一直在农产品不足的背景下运行,几乎不需要进行市场开发。20 世纪 90 年代中期以后,我国农产品市场相对过剩,市场开发越来越显得重要,但现实情况是市场开发相对滞后。市场开发是把农业的潜在竞争力变为现实竞争力的重要环节。质量高,成本低,使产品具有了潜在竞争力,但它只有让市场认识,让消费者接受,才能成为现实的竞争力,才能抢占市场份额。

搞市场开发,首先要树立起现代营销观念。要求农户、农业企业正确确定目标市场的需求和欲望,并且比竞争对手更有效、更有利地传送目标市场所期望满足的商品和服务。“生产你能够出售的东西,而不是出售你能生产的东西”,“市场需要什么,我们生产什么”。“生产什么的决定权不应在企业里,也不在政府手里,而是在消费者手里”。其次要树立农产品的品牌意识。前些年苹果市场的教训相当深刻。山西苹果在广东市场从 60% 的份额到依靠装陕西箱子才能卖出,其中的原因就是山西苹果没有品牌,商贩以次充好、缺斤短两,赚的钱是自己的,而砸的牌子是山西的。山西省吉县在注册壶口牌苹果后,以质量、价格创为名牌,在苹果市场不景气的情况下一直保持热销的势头。第三要适当包装。包装不仅能够使产品增值,而且还能够提高产品竞争力。包装的标准是要在同类产品中抢眼。包装要有层次,注意产品的市场定位,设计针对不同层次消费者的包装。第四要积极开展各种形式的促销活动。由于我国农业经营单位小而分散,在这方面政府应多做些工作。可以借鉴美国农业部的做法,在我国各级农业管理部门设立“贸易展览办公室”,经常为农产品、食品、饮料的生产商、出口商举办各类贸易展览会、交易会。山

西省在这方面进行了几年的尝试,取得了一定的成效。第五要紧紧依靠经纪人、中介公司(组织)、龙头企业组成的营销队伍。目前,进入国内外市场的农产品及其加工产品,大部分是通过这个流通渠道实现的。经纪人队伍是经济转轨时期一支非常重要的流通大军,应制定相关鼓励政策,积极培育和壮大这支队伍,充分发挥其在农产品市场开发中不可替代的作用。同时,逐步规范经纪行为,引导其健康发展。借鉴国内外成功的经验,对一些直接进入市场的鲜活农产品的销售,要鼓励建立自主经营、自负盈亏、进退自由的销售合作社、协会来充当中介。对用于加工的农产品,要充分发挥加工龙头企业的作用。第六要借助现代信息和通讯技术,建立以市场信息为主体的服务体系。重点采集、分析和处理市场的供求关系、市场价格变化和市场竞争方面的信息。特别需要研究市场发展的趋势,并做出准确的预测,建立以产地市场为主体的有形市场体系。规划布局时,要遵循先市后场的原则,尽量在已经形成旺市的基础上,进行市场基础设施建设和改造,提升市场功能。

2.3 优化农业产业结构

农业结构调整要以市场为导向,以科技为依托,以发展特色农业、特色产品为重点,提高农业竞争力和产品竞争力,实现经济效益、社会效益和生态效益的高度统一。

首先,要大力发展农副产品加工业和第三产业,调整好农村经济结构。农副产品加工业要立足当地优势资源,对产品市场要进行科学的预测,起点要高。农村第三产业应主要围绕农业产前、产中、产后服务来搞。其次,要以地域比较优势 and 市场需求为依据,发展我国的优势产品,包括畜产品、水产品、水果、蔬菜等劳动密集型产品生产。第三要把产业结构调整 and 产业升级结合起来。例如,优化果品品种结构,特别是鲜食和加工品种的结构。通过品种结构的调整,使一些具有优势的产品更加具有竞争力。总之,要全方位、多层次的调整结构,形成特色明显、优势明显、效益明显、有较强竞争力的全新农业产业群体。

调整农业结构要注意的问题: 处理好与生态环境建设的关系问题。特别是要注意避免在调整结构过程中出现新的生态环境破坏。处理好与粮食生产的关系。调整结构必须结合当地实际,有基本农田作保证,有粮食安全的观念。在当前农产品市场相

对饱和的情况下,调整为任何一种产品都有市场风险,承担这个风险的低限是保证当地农民的吃粮问题。处理好与产业化的关系。要既抓生产,又抓市场,每一种产品都形成产供销一体化,农工商一条龙的格局。

2.4 推进农业产业化经营

农业产业化是我国农业经营管理发展的必然选择,是提高我国农业竞争力的重要组织形式。在这方面已经有较为成功的实践。这里特别强调的是要充分利用加入世界贸易组织的时机,大力推进我国农业产业化进程。一是积极借鉴和利用国外成熟的农业产业化的经营模式;二是积极引进外资,兴办产业化龙头企业,种植、养殖基地和种子苗木繁育基地;三是积极引进先进的实用技术,提高我国的种养水平、龙头企业的技术装备水平;四是积极利用好外资企业的国际市场销售渠道。

3 创造良好的竞争环境

加强基础设施建设,减低农产品公共成本。基础设施除道路交通和通讯建设外,重点是农田水利设施、农产品贮运设施、农产品市场及农产品信息网建设。

加强生态环境建设和资源保护。这是奠定农业可持续发展的基础。竞争力农业发展不能以牺牲环境资源为代价,发展竞争力农业也需要一个良好的环境和资源的可持续利用,它对减低成本、保证质量有直接的、间接的影响,对竞争力农业的长远发展也具有重要意义。

提高农业研究开发水平及农产品科技含量。农业研究开发能力是农业竞争力中最重要、最活跃的因素。跟踪农业科学技术发展,解决农产品质量、成本、生产、销售等过程中的关键技术问题,保证在各个环节上的技术先进性,是提高竞争力最有效的途径。

建立有效的农业管理和指导体制。要改革现行的农业行政管理体制,打破条块分割,突破农业部门只管生产的界线,实行从田间到餐桌的统一管理,建立一个对农业生产资料供应、农业生产、农产品流通和农产品国际贸易经营统管的有力机构。通过行政管理体制的改革,发挥政府的引导作用,促进竞争力农业的发展。

[参考文献]

- [1] 陈智远 《中美关于中国加入WTO 的协议》对中国农产品贸易的影响[J]. 中国农村经济, 2000, 185(5): 22- 23
- [2] 张贵宏 加入世界贸易组织后中国剩余劳动力出路[J]. 农村经济, 2000, 159(8): 19
- [3] 黄季煜, 马恒运 中国主要农产品生产成本与主要国际竞争者的比较[J]. 中国农村经济, 2000, 185(5): 19
- [4] 侯书森, 张婧妍 入世后的中国——中国加入WTO 全书[M]. 长春: 吉林人民出版社, 1999 1307- 1308
- [5] 麻茵萍 加入世界贸易组织对我国水果业的影响及对策分析[J]. 中国农村经济, 2000, 185(5): 34

On the competitive agriculture in China

ZHAO Chun-ming

(College of Agronomy, Northwest Sci-Tech University of Agriculture and Forestry, Yangling, Shaanxi 712100, China)

Abstract: Based on the history of agricultural development in China in the last 20 years and the situation after entrance of WTO, this paper proposed the trend for agricultural development would be the Competitive Agriculture. The main approaches to it were as the followings: increase product quality and decrease the cost of product; strengthen agro-product marketing ability; adjust agricultural structure; promote agricultural industrialization.

Key words: competitive agriculture; management of cost and quality; market development; adjustment of agricultural structure; industrialization of agriculture

“普通小麦抗赤霉细胞工程育种技术研究”获陕西省科技进步三等奖

由国家“九五”攻关项目和杨凌农业科技开发基金项目共同资助的、西北农林科技大学陈耀锋教授主持的“普通小麦抗赤霉细胞工程育种技术研究”成果, 获 2000 年杨凌示范区科技进步一等奖和 2001 年陕西省科技进步三等奖。

该成果主要针对普通小麦赤霉病抗源缺乏、抗性特性受多基因遗传控制、杂交育种中抗性类型出现的机率低以及受外界环境条件影响使分离世代抗性评价和抗性鉴定难、常规育种难度大的特点, 利用细胞工程的原理与技术, 结合常规育种方法, 探索小麦抗赤霉育种的新途径和新方法。

该成果系统研究了引起普通小麦赤霉病的主要病原菌——禾谷镰刀菌毒素的提取、纯化和鉴定方法。研究了普通小麦品种细胞系对镰刀菌毒素的抗性与小麦品种在田间对赤霉病抗性的相关性, 并利用这种高度的相关性建立了毒素胁迫单、双倍体细胞系定向选择抗毒素基因型的技术体系。成果首次利用花粉胚状体建立了稳定的、质地均一的单倍体细胞无性系的技术路线和方法, 解决了小麦单倍体无性系继代难、再生难的问题。在毒素胁迫的抗性基因型筛选中, 应用了多步间隙筛选系统, 从小麦单、双倍体细胞系中均筛选出了抗高于毒素致死剂量的抗性细胞株系, 并再生出了植株。从生化、细胞和个体水平上对抗性基因型进行了比较系统的鉴定, 证明通过毒素胁迫的间隙多步筛选能获得抗性基因累加的抗赤霉基因型, 而这种抗性基因型的抗性特性在细胞无性繁殖和个体有性繁殖中稳定传递, 并具有改变了的与抗病性有关的生理、生化特性。成果系统研究了毒素胁迫条件下, 普通小麦的雄核发育规律, 提出在一个具复杂遗传系统的杂交组合中, 由于基因的分离和组合, 小孢子具有不同抗性基因型类型, 在镰刀菌毒素胁迫条件下, 首先被淘汰的是对毒素敏感的基因型的论点, 从而认为, 通过花培进行抗赤霉育种, 一方面在于选择突变体, 另一方面则更有利于定向选择那些具有高抗毒素能力的基因型, 系统提出了利用小孢子复杂的遗传系统, 进行胁迫定向抗赤霉细胞工程育种的新思路、新观点。成果证实了镰刀菌毒素在小麦离体培养中有类激素活性和毒害的双重作用, 并根据类激素活性在不同抗性品种上的滞后表现规律, 提出了抗性品种降解镰刀菌毒素的观点。研究从毒素的分离、小麦单、双倍体细胞无性系的建立、细胞抗性基因型的筛选、鉴定, 提出了一套比较完整的、可行的、并被证明是有效的技术路线体系, 并利用该技术体系创制了 8 个小麦抗镰刀菌毒素细胞系, 3 个能再生细胞系, 11 个抗赤霉扩展的基因型。在《作物学报》《西北农林科技大学学报(自然科学版)》《农业生物技术学报》等重要学术刊物上发表研究论文 11 篇, 其中多篇被 AgriSci, Agrindex, Biological Abstracts, 中国科学引文数据库 CSD 光盘、美国只读光盘(CD-ROM)、中国生物学文摘、中国农业文摘、生物技术通报、麦类文摘等摘录。该成果于 1999-01-12 通过省级鉴定, 专家评定这一成果在小麦抗赤霉育种上有重大的理论价值和应用潜力, 综合技术水平达到了国际先进水平。

(申云霞 供稿)