

91-96

第25卷 第6期
1997年12月西北农业大学学报
Acta Univ. Agric. Boreali-occidentalisVol. 25 No. 6
Dec. 1997

20

陕西省苹果产业的现状、发展趋势及对策

南文博

(陕西省农业科学院, 陕西杨凌 712100)

摘要 通过对陕西省苹果产业化的现状、存在问题、发展优势及趋势的分析, 针对陕西省苹果生产盲目, 缺乏计划协调; 科学技术含量低, 管理水平低下, 贮藏加工技术跟不上和政府扶持管理不够, 产销服务体系不全等问题。结合未来市场预测, 提出优化生产布局; 加大科学技术投入力度, 加强栽培和贮藏加工技术的研究, 抓示范园建设和果品分级包装; 树立龙头企业, 组织产业化开发, 健全配套的产销服务网络等对策, 以提高苹果品质, 增大竞争力度, 提高整体效益。

关键词 苹果产业, 果品品质, 陕西省 现状 发展
中图分类号 S661.101.9, F326.13

苹果生产是陕西省一大支柱产业, 目前全省苹果种植面积超过 49.1 万公顷, 据统计, 1995 年总收入达 57.2 亿元, 占农村经济总收入 839 亿元的 6.8%, 占种植业总收入 192 亿元的 29.79%^[1]。其显著的经济效益已引起各方面的高度重视。如何在保证粮食稳步增长的同时, 搞好苹果生产, 增加市场竞争力度, 已成为当前亟待解决的问题。本文试图通过对全省苹果现状及发展趋势的分析, 从宏观角度提出相应对策, 以期苹果产业化的稳定、协调发展提供新的思路。

1 苹果产业的现状

1.1 现状

1995 年陕西省及渭北 25 县苹果栽植状况统计见表 1。1995 年全省苹果总收入 57.2 亿元, 纯收入约 40 亿元, 仅此 1 项全省农民人均 145 元, 占当地农民人均纯收入的 15.07%。渭北 25 个苹果基地县农民人均苹果收入 400 元以上, 有的县在千元以上。全省地方财政收缴的特产税由 1990 年的 1 393 万元增加到 1995 年的 2 亿元, 增长 12.6 倍, 其中苹果特产税占 80% 以上^[1]。加上外地客商在果区投资修建冷库、加工厂等, 对加速陕西省经济发展起了重要的作用。

陕西现有 49.1 万公顷苹果园, 在优生区的渭北 25 个县仅有 30 万公顷, 次生区的延安以北有 9.1 万公顷, 关中灌区有 10 万公顷。延安以北所产苹果色艳、含糖量高、耐贮, 但自然灾害较多, 苹果树易受干旱、低温威胁发生“抽条”, 单产较低, 果形不正, 经济效益较差。该地区土地若保持原有面积, 加强苹果保温抗旱技术研究与推广, 不仅能显著提高经济效益, 帮助陕北老区群众脱贫致富, 而且还有保持水土, 改善生态环境等作用。关中灌区由于海拔低, 气温高、雨量多, 昼夜温差小等因素, 苹果品质较差, 并且人均土地面积小, 人

收稿日期 1997-05-08

作者简介 南文博, 男, 1962 年生, 农艺师, 硕士

口密度大,在这里发展苹果不仅影响粮、棉生产,而且也影响苹果的总体质量。

表 1 1995 年陕西省优质苹果基地县面积和产量

县 名	种植面积		产 量		
	总面积 (hm ²)	位次	挂果面积 (hm ²)	总产 (万 t)	位次
礼泉	23333.3	1	16000.0	36.2	1
白水	17200.0	6	11333.3	22.4	2
淳化	16666.7	7	7000.0	14.1	3
宝鸡	16266.7	9	3000.0	11.9	4
澄城	18800.0	5	5266.7	10.5	5
洛川	16333.3	8	5000.0	9.5	6
乾县	18800.0	4	4800.0	8.3	7
蒲城	7600.0	12	5866.7	7.6	8
合阳	20666.7	3	3866.7	6.8	9
旬邑	14333.3	10	2666.7	5.2	10
彬县	12466.7	13	2466.7	4.3	11
扶风	7066.7	16	933.3	3.5	12
岐山	6466.7	17	2333.3	3.4	13
铜川郊区	5400.0	22	1066.7	3.1	14
长武	10200.0	15	2333.3	3.0	15
延安	21666.7	2	44666.7	2.4	16
黄陵	5666.7	20	3333.3	2.3	17
富平	13533.3	11	1333.3	2.1	18
富县	5800.0	19	2400.0	2.1	19
耀县	5466.7	21	2200.0	2.0	20
凤翔	6333.3	18	3333.3	1.9	21
宜川	4933.3	23	1733.3	1.9	22
永寿	10933.3	14	1133.3	1.7	23
千阳	4333.3	25	1266.7	1.3	24
宜君	4800.0	24	1000.0	1.1	25
25 个基地县合计	300400.0		93800.0	168.6	
全省合计	491666.7		149066.7	233.8	

注:陕西省农业统计资料,1995.

1.2 发展优势

陕西省渭北 25 个苹果基地县,属黄土高原苹果优生区。这里光合生产潜力大,热量资源比较丰富,气温日差大,有利于光合产物积累;雨热同季,水分利用率高;空气干燥,病虫害轻。发展苹果生产的条件得天独厚,苹果个大、色艳、香甜、细腻、耐贮、污染少,很受消费者青睐。1993 年以来,延安、洛川、铜川、淳化等县市先后被农业、外贸、商业三部定为外贸苹果生产基地,出口港澳,颇受外商欢迎。在 1995 年的第二届中国农业博览会上,陕西苹果共获金牌 39 枚,金牌数居全国各省市首位^[1]。

1.3 发展趋势

据国家统计局 1994 年对全国 35 个大中城市进行调查,人均水果年消费量已达 50.3 kg,其中北京、天津、上海等大城市达到 60~70 kg。到本世纪末,全国人均水果年消费量将达到近 50 kg,水果总需求量将达到 6 500 万吨,如果按对水果需求量的 1/3 计算,

全国苹果需求量将为2 145万吨^[1]。按照苹果总产平均每年以20%递增和全国到2000年苹果300万公顷的规划面积(每公顷产量按照美国现在的11.4 t计),届时总产为3 484万吨。再按目前各苹果生产国苹果出口量占总产的平均数9.9%计算,中国最高可年出口苹果112万吨。2000年中国苹果需求量和出口量合计为2 257万吨,产大于销1 100万吨。苹果价格必然下降,质量自然成为竞争焦点。

2 苹果产业中存在的主要问题

2.1 一轰而起,盲目性大

由于近几年苹果效益十分显著,大大激发了农民栽植苹果的积极性。在苹果次适宜区和非适宜区,一些干部和群众不顾当地自然条件的限制,一轰而起盲目发展苹果。尤其是关中灌区,用大片粮棉耕地发展苹果,面积已超过10万公顷,延安以北,苹果面积已达8.7万公顷,苹果品质无法保证,致使推销困难、售价低廉。加上近年来,有些果农将关中苹果与渭北苹果混合出售,甚至使用渭北的包装果箱,以次充优,影响了陕西苹果的商品形象,降低了竞争力。

2.2 技术投入不够,果园管理水平不高

由于果园面积发展很快,新果园、新果农大量增加,技术培训和普及工作落后,新技术、新成果推广缓慢,致使全省果园的整体管理水平不高,严重制约苹果单产、总产和品质的提高。表现在栽植距离过密,行间无通道,树冠郁闭,通风透光不良;无论乔化或矮化,树形不整;层间不分,小树不能适龄结果,成龄树大小年结果现象严重;不少果园重化肥、轻有机肥,重氮肥、轻P、K肥,致使果树营养失调,小叶、根腐病常有发生,对苹果品质、产量影响极大,与先进国家、先进地区相差甚远。山东虽然生态条件不如陕西,但由于重视加强技术投入,大抓苹果质量,1995年全国农博会红富士苹果的前16名被山东夺走,陕西落于18名之后。

2.3 贮藏加工能力差

目前陕西省各种类型的贮藏库总贮量约150万吨,80%以上是贮藏期较短、贮效较差的土窑洞式贮库,不能满足苹果生产和市场的需要。目前全省苹果加工厂有250多家,年加工产品21万吨,约占苹果总产量的11%,而且多数设备落后,加工产品种类少、质量差。全省每年有占总产量15%左右(约45万吨)的残次果,因不能及时加工处理,大部分被抛弃烂掉。

2.4 服务体系和产销信息网络不健全

虽然有许多地方都建立了苹果技术服务体系,但大多数服务体系有名无实,不能根据农时季节及时提供有效技术,供应急需物资;有的只把赚钱放在第一位,经营的农药、纸袋、着色剂等来自非正规渠道,假冒伪劣产品时有发生,致使农民对新技术应用失去信心。由于没有形成产销信息网络,有些地方形成“果商上门高要价,果商走后卖果难,守株待兔销苹果”。尤其是1995年秋季,陕西苹果要价太高,经营陕西苹果的大多数客商赔钱,动摇了经销陕西苹果的信心,使陕西苹果丢掉了一些市场。

2.5 龙头企业少,国家扶持和管理不够

近年来的实践证明,“龙头企业+基地+农户”的互联模式,是现阶段农业产业发展的

有效形式。苹果产业的发展虽然带动了二、三产业的兴起,但一般缺乏科学论证,不是有计划、有组织、有步骤地推进产业化发展,而是处于自发状态,且带有一定的盲目性。目前出现的经营苹果的各类组织,与苹果生产环节关系松散,实行生产、加工、销售一体化经营的龙头企业少。对已建成的龙头企业在税收、信贷、资金投入等方面没有合理的扶持政策,有的因缺乏启动资金或周转金而难于生存和发展。龙头企业涉及的管理部門多,缺乏统一的组织管理与协调,缺乏企业活力。

3 苹果产业发展的对策及建议

3.1 优化布局结构

为了充分发挥生态优势,增强苹果在市场的竞争能力,陕西省苹果必须在海拔 800~1 200 m 的范围内集中发展。从面积看陕西应稳定在 46.7 万公顷左右。区域上以优化布局结构为重点,加强渭北,巩固陕北,限制关中,主攻质量,提高效益,实行产业化生产。渭北黄土高原 25 个县的每个乡镇也未必都是苹果优生区,要根据当地条件,集中在优生区的乡镇发展苹果。同时要采取必要的宏观调控措施,限制在苹果次生区和非适宜区盲目发展。在品种结构上,要适当进行调整,通过高接换头,增加一批早中熟品种如藤收 1 号、珊夏、皇家嘎拉、新世界、南方脆、GS58 等,对一些晚熟、生长表现不好、品种杂乱的果园或秦冠果园,也要适当进行高接,改换为超红富士型品种,如太平洋玫瑰、2001 富士、乐乐富士等。

3.2 加强栽培技术研究,提高果实品质

对苹果产业来说,栽植是基础,管理是关键。建议在提高苹果果实品质的栽培技术研究方面设立重大科研项目,加大投入力度,组织联合攻关。现有提高果实品质的摘叶、转果、套袋、铺反光膜等实用技术都是从日本引进,结合陕西实际的系列化优质苹果栽培技术尚未研究,一些国内外专家来渭北考察后,也指出陕西应及时开展整形、光照与果实品质三者关系及调控技术研究,尽快提出陕西省果园的合理树形、整形方案和最佳栽植密度等。

经费方面除政府加大科研和技术推广的投入力度外,建议省、地、县政府部门每年从农林特产税中抽出 3%~5% 的资金,作为果业发展基金,专门用于果树技术改进、技术推广和奖励对苹果产业发展做出突出贡献的科技、管理人员。

3.3 抓好龙头企业,组织产业化开发

要把产业化作为全面提高苹果质量和效益的主要途径,把公司和农户联系在一起,按照市场经济规律,组成苹果生产、贮藏、分级、包装、加工、运输、销售等环节相辅相成的产业链。目前陕西省已涌现出一批苹果产业化龙头企业,如凤翔县果品贸易责任有限公司、白水縣天果有限公司和华鹏苹果集团总公司等。他们把苹果生产、贮藏和销售市场等联系在一起,把区域化生产、产业化发展和一家一户的分散经营相结合,实行生产专业化、经营一体化、服务社会化、管理企业化,形成市场牵龙头、龙头带基地、基地联农户的新体制。应大力推广此做法和经验。

3.4 狠抓示范园建设和果品分级包装

从生产基地抓起,建设高标准的示范园,通过示范园的示范和辐射效应,带动周围果

园,普及适用技术。要重点研究与推广疏花疏果、果实套袋、摘叶转果、铺反光膜、配方施肥、保墒节灌、生物防病虫害等先进技术,下大力气改进果品外观质量。有条件的地区还应推广无公害栽培,把发展“绿色食品”水果作为提高果实品质的一项重要措施。针对目前分级包装上存在的突出问题,必须组织有关单位和专业技术人员协作攻关,重点突破。采用以果个数为主,参考重量,按标准箱计价的包装方式,取代传统的按重量计价的包装方式,逐步与国际上通行的先进包装方式接轨。

3.5 搞好贮藏加工,提高整体效益

随着商品经济的发展,鲜果购销市场竞争愈来愈激烈,多层次、集团化规模经营将成为市场经济发展的必然趋势。因此,要搞好苹果的贮藏、加工等系列开发。在果品贮藏建设上,要坚持国家、集体、个人一起上,土洋结合,以冷库和气调库为主的发展方向,积极引进外资,欢迎国内外客商合资或独资建立果库。在配套加工方面,采用多渠道筹措资金的办法,建立浓缩果汁厂、饮料厂、果脯厂等,使苹果加工量占生产总量20%左右为宜,并要建立选果、分级、打蜡生产线,积极开发果网加工、纸模加工、高档纸箱加工等相关配套项目,使苹果向系列化、工业化方向发展,实现深层次加工,多环节增值。

3.6 扩大苹果出口量

目前陕西苹果出口的主要市场是独联体、新加坡、马来西亚、日本、韩国、越南、老挝等周边邻国和香港地区。而影响陕西省苹果出口的主要因素是果实品质差。分级包装不规范,包装材料和装潢缺乏吸引力,贮运条件落后,对外宣传不够等。1995年香港和新加坡客商拟购陕西优质红富士苹果,要求果实直径80mm,全面着色,陕西省满足不了货源,而且每公斤要价8元,结果把客商吓走。当年新西兰红富士每公斤出口价为4.75元人民币,由于优质价廉,在世界市场很走俏。要做好陕西苹果出口工作,省政府和省外贸系统及驻外官员要向国外广泛宣传陕西苹果,吸引外商,扩大出口量,多创外汇。首先应通过政府行为积极扶持在渭北各县建立技术集约型的出口苹果基地。其次要给渭北苹果大县申办绿色食品证书和直接出口权。同时要通过各种渠道,加强对外宣传,吸引客商,提高陕西苹果知名度,使陕西苹果这一大产业不断壮大发展。

参考文献

- 1 李建之. 陕西农业新兴产业现状与发展. 西安: 西安地图出版社, 1997
- 2 董启凤, 王汶谦. 我国苹果科研的进展与成就. 中国果树, 1989, 3: 1~5
- 3 杨有龙. 美国的苹果生产及发展趋势. 山西果树, 1993, 2: 51
- 4 汪景彦. 国内外苹果生产现状. 北方果树, 1996, 1: 3~4
- 5 李 瑰. 关于提高苹果质量的几个问题. 西北园艺, 1996, 4: 1~2
- 6 李丙智. 新西兰果树栽培特点及出口动态. 西北园艺, 1996, 4: 47~48
- 7 汪景彦, 李莹. 国内外苹果产销现状、发展趋势与今后对策. 北方果树, 1997, 1: 3~6
- 8 李丙智. 我国苹果出口现状与制约因素. 西北园艺, 1997, 1: 1~2

The Status Quo, Trend and Countermeasures of Apple Industry in Shaanxi Province

Nan Wenbo

(Shaanxi Academy of Agricultural Sciences, Yangling, Shaanxi 712100)

Abstract After analysis of the current situation, problem, development priority, apple industrialization trend and future market prediction as well as in view of blind production, lack of plan and coordination, low science content, poor management, backward storage and processing technique, less government support and incomplete production and sales system, the optimal production layout is worked out. More input in science should be made, research on cultivation, storage and processing techniques be strengthened, the construction of scientific demonstration park and grade packing of apple be paid attention to, key enterprises be established, industrialization development be organized and service network of production and sales be completed for the purpose of improving apple quality, competitive ability and the over all efficiency.

Key words apple industry, fruit product quality, Shaanxi Province

· 简 讯 ·

“渭北苹果病虫害综合防治技术研究”通过鉴定

由西北农业大学干旱半干旱研究中心花蕾副研究员主持,乾县果业局、白水县园艺站、澄城县苹果中心、佳县园蚕站参加的陕西省科技攻关项目——渭北苹果病虫害综合防治技术研究,日前通过陕西省科委组织的验收鉴定。

经过两年多努力,该研究在国内首次提出全方位的无公害苹果病虫害综合防治措施;首次提出重要的蛀果害虫桃蛀果蛾具有“寄主生物型”的概念,并对其生物学习性、遗传特性和发生规律进行了深入研究,为科学防治提供了理论根据;在国内首次研制出简便、易操作的计算机苹果病虫害防治专家系统,为准确、高效的果树病虫害防治研究和推广工作做出了开拓性的尝试。

截止 1996 年底,渭北苹果推广面积超过 2 万公顷,经济效益逾 3 亿元。与会专家一致认为,该成果达到国内领先水平。

(温晓平 供稿)