

对我国乡镇企业规模的思考

马 山 水

(西北农业大学经贸学院, 陕西杨陵 712100)

摘 要 指出了我国乡镇企业规模目前具有小企业所占比重大、经营单一、稳定性差和联合经营少的特点。分析了其制约因素是“土壤贫瘠”, 营养不良, 管理水平低, 有序性差, 职工素质低; 乡镇企业的特性和资金极缺。提出了扩大乡镇企业规模的两大途径: 一是与大中型企业建立系列化体制; 二是组织和发展工业园区。

关键词 乡镇企业规模, 系列化体制, 工业园区

中图分类号 F276.3

企业规模要适度化, 这是客观经济规律所决定的, 也是近几年人们从我国实践中所得到的启示。因为企业规模与经济效益有着密切的联系, 在合理的范围内, 企业的效益是随着规模的扩大而递增的。那么我国乡镇企业规模如何、是否合理, 其受那些因素制约, 以及如何发展, 给予分析研究是非常必要的。

1 我国乡镇企业规模的基本特点

我国乡镇企业是以农民投资或就业为主兴办的集多种经济成分、多种经营方式、多种产业于一体的经济实体的总称。是我国最早出现的市场经济主体, 遵照市场经济原则组织生产、营销, 并在市场中经受优胜劣汰的考验, 不断地得到完善和发展。截止 1993 年底, 我国乡镇企业已发展到 2453 万个, 从业人员达 1.2 亿, 超过了国有企业职工人数。1993 年, 全国社会总产值净增量的 40% 以上、税收净增量的 50%、农民人均纯收入净增部分的 60% 均来自乡镇企业。全国 1.6 万个建制镇也主要是依托乡镇企业建成的。由此可见, 我国乡镇企业从整体上来看已达到相当规模。从结构和个体方面来看其有以下特点。

1.1 小企业所占比重大

我国对乡镇企业目前虽尚无大中小之分, 但为了分析乡镇企业规模结构, 就必须以客观上存在的大中小之分为基础。同时笔者分别选择调查了全国乡镇企业平均水平、代表东南沿海乡镇企业发展迅速的江苏省和代表西部发达地区的陕西省(见表 1~3)。

表 1 1993 年乡镇企业平均拥有职工人数 人

地 区	平 均	乡办企业	村办企业	合作企业	个体企业
全 国	5	66.4	23.1	8.8	2.6
江苏省	9.6	114.7	39.1	6.8	2.6
陕西省	4.1	37.4	18.1	12.5	2.7

收稿日期: 1995-04-08

表 2 1993 年乡镇企业平均收入

万元

项 目	平 均	乡办企业	村办企业	合作企业	个体企业
全 国	11.8	209.2	65.8	18.6	4.4
江苏省	36.9	552.1	168.9	13.8	3.7
陕西省	4.8	58.7	25.4	15.4	2.6

表 3 1993 年乡镇企业平均占有固定资产和创利税

万元

项 目	全 国	江苏省	陕西省
占有固定资产	2.8	8.9	1.4
创利税	0.7	2.3	0.2

表 1~3 中数据尽管是平均水平,掩盖了实际中企业个体之间大小的偏差,也可能在部分地区有不少的大中型乡镇企业,但从总体平均水平来看,都属于小型企业。另外,从全国、江苏省、陕西省的个体企业发展情况来看,个体企业数分别占其乡镇企业数的 89%, 86%和 92%。从表 1~3 中还可以看出,个体企业平均拥有职工不到 3 人,企业平均年创利税江苏省最高,达 2.3 万元,陕西省仅有 0.2 万元。由此可见,我国乡镇企业多属小型企业,个体企业比重大。

1.2 经营单一,稳定性差

从表 1 和表 2 中可以看出,我国乡镇企业平均拥有职工和占有固定资产相当少,加之技术力量薄弱,信息来源少,这在一定程度上决定了我国多数乡镇企业只能进行单一经营,技术含量低,兼业困难,产品结构不合理。这种特点增加了由于行业和地区发展不平衡所带来的影响,致使小型乡镇企业发展竞争力不强,稳定性差。

1.3 联合经营少

我国虽已有不少乡镇企业发展外向型经济,走集团化道路,产品在国际市场上占有一席之地,但从总体上来看,乡镇企业的起点低,尤其是我国西部地区,发展“两头在内”的区域型企业较多,项目重复,布局分散,联合攻关和联合经营少,新技术含量低,经济效益差。

2 制约我国乡镇企业规模扩大的主要因素

2.1 “土壤贫瘠”,营养不良

乡镇企业脱胎于农业,生长在交通不便、信息闭塞、比较贫困的农村,加之资金极缺,基础设施建设滞后,在各方面都带有先天不足的弱点,所以社区综合功能低,投资环境不理想。这是制约乡镇企业规模扩大的必然因素。

2.2 管理水平低,有序性差

从指导思想来看,没有牢固树立起经济效益观念,没有真正从生产型转变为生产经营型,仍然是重速度,轻效益;重数量,轻质量;重生产,轻经营;重新建扩建,轻挖潜改造;重劳动力使用,轻人才培训。

从经营方式来看,仍习惯于以产定销,对社会需求的变化和国内外同类产品的发展注意不够,缺乏市场观念、经营观念、竞争观念,既没有健全的经营销售机构,又不重视市场预测和信息反馈,应变能力很差。

从经营决策来看,不能及时制定和实施正确的决策方案。缺乏战略眼光,考虑一时的、眼前的利益多,考虑今后的、长远的发展少。

从基础工作来看,普遍比较薄弱。“劳动定额不科学,计量不准确,信息不灵敏,技术管理低标准,职工基本功训练不重视”的现象,普遍存在。

从专业化协作水平来看,松散度高,重复建设、盲目发展的情况很严重。

从推行现代化管理方法和手段来看,还仅仅处于在少数企业进行试点和应用全面质量管理。其它现代化管理方法,基本上还处于学习、研究和个别试验阶段。

2.3 职工素质低

从企业领导干部来看,相当部分是以村组“退居二线”的“干部”为主体,文化程度偏低,有专业知识的人偏少,因产权关系不明晰而被照顾安插的人情人员偏多。这“几偏”的状况,导致企业领导班子智能结构偏差,难以驾驭较大规模的企业。

从工程技术和经济专业人员来看,其量和质都很不适应。主要表现:①数量少 据陕西省1993年乡镇企业统计资料,乡村两级企业中,工程技术人员占职工总数的2.9%,其中中级职称以上的技术人员仅占职工总数的0.4%;②质量差 据典型调查,90%以上的经济专业人员未经过系统的专业培训,能够独立进行经济活动分析的人不多。

从一般工人队伍来看,一是职工文化程度低,据在关中部分乡镇企业中调查,初中及其以下文化程度的工人占职工总数的72%;二是技术等级低,部分乡镇企业对工人技术进行了评等定级,技术等级在2级及其以下的工人占职工总数的70%以上。且职工流动性大。

2.4 乡镇企业特性

就目前来看,乡镇企业在劳动制度、人员组合等方面具有6大特性:①我国二元社会格局诱导农民择业行为兼业化的普遍性,导致乡镇企业在劳动制度上必须实行亦工亦农。因此,生产和时间安排上具有不稳定性;②基于大部分乡镇企业从业人员的兼业经营和农业经营的特点,以及农民非农就业本身的受“雇用”性质,决定了农民从事乡镇企业的“游击式”。加之我国严格的户籍制度,农民从事乡镇企业不能引起迁居。因此,乡镇企业从业人员具有很大的流动性和暂时性;③农村劳动力的高增长与农业的不断释放使乡镇企业从业人员择业自由度不大,造成动机与行为的矛盾,决定了职工从业具有勉强性;④乡镇企业所有权与经营权统一,自主权大,有权招聘职工,这就在一定程度上加强了“一家班”、“六亲班”的组合,忽视业务技术水平,具有排外性;⑤为数不少的乡镇企业不仅工作上缺乏长远规划,而且不乐意接受宏观指导,加之对市场和外界变化的信息了解甚少,因此工作上具有盲目蛮干性;⑥产权关系不清晰,责任制不够完善,短期化行为严重,在企业经营上存在着掠夺性。这6大特性又是制约乡镇企业规模扩大的一个重要因素。

2.5 资金极缺

资金极缺,严重困扰着乡镇企业的发展,究其原因,主要是:①国家对乡镇企业贷款控制总量,原则上实际“零”增长速度,收旧贷新;②农业劳动力向非农产业转移中,纯粹劳力输出成份较大。突出表现为对就业机会选择的兴趣远大于投资机会的选择,在择业行为实现中,择业行为与投资行为“连动式”的情况只占很少一部分,这一点在我国西部地区表现尤为突出;③乡镇企业一般规模小,效益低,难以吸引多是农民出身的职工手中的有限资

金;④国家对乡镇企业固定资产折旧率规定过低,往往发生固定资产被淘汰,折旧费未提足现象,提留的折旧基金,有时也由于其他资金不足而被长期挪用;⑤税制改革后,取消了乡镇企业在税收上的优惠政策,税负陡升。

3 扩大乡镇企业规模的途径

乡镇企业多属小型企业,其自身弱点较多,与大中型企业相比,在市场竞争中缺乏实力,因此,扩大乡镇企业规模势在必行。但由于制约乡镇企业规模扩大的因素众多,要在短期内排除某些因素或靠乡镇企业自身滚动发展,达到一定规模是相当困难的,也是不现实的。这就必须通过间接的办法使乡镇企业达到扩大规模或准扩大规模的目的,其途径除了多数人谈的建立企业集团外,主要有以下几个途径。

3.1 与大中型企业建立系列化体制

系列化体制将成为我国小型企业发展的重要特点。即大中型企业通过原料供应、加工订货、技术援助、技术指导和提供贷款等方式将小型企业纳入自己的生产体之中,而小型企业在大中型企业的监督 and 指导下,为大中型企业生产零部件或提供某种服务,从而在大中小企业之间形成密切而稳定的分工协作关系。

系列化体制的协作形式主要有 3 种:①承包加工系列体制 小型企业作为大中型企业的承包企业,分为一次承包企业,二次承包企业以至四次、五次承包企业,形成以少数大中型企业为顶点,以广大小型企业为基础的“金字塔”型系列体制;②原料加工系列体制 大中型企业处于原材料和半成品生产垄断地位,从事原材料到半成品的连续生产,小型企业则依靠大中型企业提供原材料和半成品从事加工特定产品的专业化生产;③商品流通系列体制 这种系列主要是组织小型企业出售大中型企业生产的产品、联络大中型企业之间的购销,组织大公司把流通中的小型企业网络化。

大中小企业为了各自利益,建立系列化体制,就会由直接对抗关系转变为利用、扶植关系,这样大中型企业不仅节约了在争夺市场份额上所需要的资金、设备、劳动力及组织成本,而且增强了在资金不足条件下发展的能力。而作为小型企业,不仅可以确保市场,避免过分竞争,而且能够解决资金问题,提高技术水平,得到稳定的原材料供应等。因此,乡镇企业与大中型企业建立系列化体制具有较强的可行性。

但在与大中型企业建立系列化体制中,为了避免成为大中型企业转嫁危机和风险对象,避免垄断大中型企业控制小型企业的生产规模和产品价格,小型企业可采用经营联合多角化、产品多角化以及经常改组联合的战略。

3.2 组织和发展工业园区

工业园区是将生产相似或关联产品的企业进行集中而形成的区域。组织和发展工业园区一方面有利于加速乡镇企业的联合或兼并,走集团化发展道路;另一方面可以带来类似企业集团的规模效应,发挥规模优势。同时,有利于乡镇企业形成信息网络,掌握市场行情,参与国际贸易;有利于改变出口产品和结构;有利于乡镇依靠工业园区的龙头企业,扩大知名度,提高市场竞争力。

针对我国实际,建立工业园区可从以下 3 种模式进行考虑:①以农副产品的产地为基地,建立农工一体化的工业园区,发展“前向关联”的乡镇工业。工业园区内各企业与农户

之间建立固定的供需关系,可以保证乡镇企业的货源和农副产品的增值。各企业之间加强分工协作,根据市场反馈的信息,确定加工深度,提高质量档次,这样可以提高农副产品的综合利用率和乡镇企业经济效益。②以城市工业企业为龙头,联合有关乡镇企业组成的协作配套型工业园区。这种模式一方面可以使乡镇企业充分利用城市工业企业的优势提高自己的技术含量和产品质量,扩大优势;另一方面城市工业可以以更多精力投入技术革新和新产品开发等。③以各乡镇企业之间的协作配套为纽带,建立工业园区。这有利于改变目前乡镇企业的封闭结构,加强企业之间的分工与协作。

不论是建立系列化体制,还是组织发展工业园区,或是走企业集团化道路,都应明晰产权,不断更新观念,提高人员素质、技术及管理水平,这是基础的基础。同时要注意基础设施的建设。

此外,为了扩大乡镇企业规模,增强后劲,提高效益,充分发挥乡镇企业在国民经济中的作用,国家及各级政府要不断扶持乡镇企业。强调扶持乡镇企业,并不是为了保护“弱者”,而是为了创造一种使大小企业、乡镇企业和国有企业在相等条件下开展竞争的环境,通过调整产业和金融政策,以及政策组合策略来调整由于所有制和规模不同而产生的差距,使乡镇企业充分发挥自己的才干,把潜力真正挖掘出来。

参 考 文 献

- 1 左中海.日本市场经济体制.兰州:兰州大学出版社,1993
- 2 黎学军.日本中小企业发展特点及对我国的启示.开发研究,1994(5):61~62
- 3 朱雪宝.海外企业家生意经.北京:现代出版社,1994
- 4 刘江,何康.中国农业年鉴.北京:中国农业出版社,1994

Reflections on the Scale of Township Enterprises in China

Ma Shanshui

(College of Economy and Trade, Northwestern Agricultural University, Yangling, Shaanxi, 712100)

Abstract Adverse characteristics of township enterprises in China are investigated, such as high proportion of small enterprises, monoculture, poor stability and less co-operative management. The limitations to the scale of the township enterprises are as follows: poor foundation, low level of management, disorder of development, low quality of workers and lack of funds. Two ways that could expand the scale of township enterprises are presented, i. e. to build series of systems with large-middle enterprises and to open up industrial parks.

Key words scale of township enterprise, series of system, industrial park