

浅论集镇发展与农村经济的繁荣

——黄土高原西部地区农村集镇发展综合考察

中国科学院黄土高原考察队乡镇组¹⁾

摘 要

农村商品经济的发展与集镇建设相互促进,相互制约。这种同步性使集镇在黄土高原西部地区农村商品经济发展中的地位变得愈来愈重要。研究表明,今后集镇建设的方向是创建高层次的中心集镇,形成区域性的集镇经济网络。

关键词: 商品经济; 乡镇企业; 集镇; 黄土高原西部地区

1 引言

集镇的形成与繁盛是社会进步和农村生产力发展的必然结果。它是联系城市和乡村的纽带,是乡镇企业得以巩固和发展的基础,是城乡物资交流和商品的集散地,是农村集市贸易的主要场所。集镇又是农村政治、经济、文化、科技、信息的中心,它与周围的农业生产和人民生活息息相关。建设和发展集镇是繁荣农村经济的重要措施之一。

集镇的崛起标志着我国农村经济发展新的生长点的形成。集镇的成长过程,实际上是农村生产力要素在地域空间上重新组合与聚集的过程,它强烈冲击着农村搞农业,城市搞工业的传统“二元经济结构”,它以其独立的社会实体把城市与乡村、工业与农业紧密地联成一体。因此,集镇建设与发展的研究是建设具有中国特色的乡村城市化道路不可分割的一部分。

黄土高原西部地区包括:宁夏南部山区八个县²⁾,甘肃省兰州、白银、临夏、定西、天水、平凉、庆阳七个地州市,以及青海的海东地区和西宁市。1985年该区集镇969个,其中县、市城镇71个,乡政府所在集镇841个,其它集镇57个,每万平方公里有集镇56个,集镇的辐射半径为7.4公里。

通过对黄土高原西部地区集镇建设与发展的综合考察发现,近年来该区集镇经济的发展是在开放搞活的政策环境下,充分利用市场机制而取得的。深入研究商品经济与集镇发展的关系,对于发展该区商品经济和集镇建设有着深远的意义。

本文于1987年4月20日收到。

1)由西北农业大学马鸿运、陈形执笔。参加考察的还有王宽让、王创练、张明海、曹光卓、姚玉龙、王占福、罗成汉、樊中玉。

2)这个调查不包括宁夏北部地区的集镇。

2 商品经济与集镇发展

随着商品生产的不断扩大,必然带来商品交换市场的扩大和发展。商品交换市场的扩大,集镇作为商品供应、贮藏、销售以及金融、信息的基地或场所。商品经济发展与集镇建设是同步进行的,二者相互促进、相互制约。

近年来,随着商品经济的发展,黄土高原西部地区集市贸易和商品流通出现了繁荣局面,这是该区集镇发展的重要标志。除了国营商业流通渠道外,农村集市贸易对集镇建设和商品经济的发展起到了举足轻重的作用。特别是十一届三中全会后,随着各项农村经济政策的落实和农民收入的提高,集市贸易成交额逐年增长。宁夏南部山区集市贸易年成交额,1985年比1978年增长了15倍,比1980年增长2.4倍,比1984年增长42.6%。

集镇数量的增加、上集人数的增多和个体工商户的增长都是该区商品经济发展的重要标志。甘肃省属于黄土高原地区的集镇占全省集镇总数的58%,县级以下集镇数为全省县级以下集镇数的57.3%。1985年比1980年集镇数增加281个。由于上市人数的增长使有些集镇将三天集改为两天集,一般集市的赶集人数在5000人左右,甘肃省武山县洛门镇一般情况下赶集人数可达4万人。

该区专业市场的形成标志着商品经济进入新的发展阶段。比如,天水市甘谷县成毛衣加工销售集市,张家川皮毛加工集散集市,秦安小商品和编织集市,北道区贸易中心集市等,都形成了各具特色的专业集散市场。据统计,上述四个专业市场交易人数约10万人,1985年成交额达5713万元,为国家提供税金90万元。

值得注意的是,城郊商品经济发展直接决定了城郊集镇成为黄土高原西部地区最为繁荣的区域。由于区位优势的影响,城郊集镇具有人才、资金、技术、信息、交通、市场等优势,它既有利于吸收城市的先进技术,防止城市人口的恶性膨胀,又能够吸引乡村人口向城郊集中,促进城郊工业化的实现,随着城郊商品生产和商品交换的繁荣,黄土高原地区的城郊集镇将会有效地吸收城市经济渗透与扩散的能量,成为实现乡村人口城镇化的先导地区。

总之,商品经济发展和集镇繁荣的同步性,给我们揭示出经济增长过程中剩余劳动力的出现与劳动力向集镇集中和向非农产业转移不可抗拒的趋势。正是这两种力量在平衡与不平衡的矛盾运动中促进了区域经济的增长和乡村城市化的逐步实现。这样,正确认识集镇在黄土高原地区繁荣农村经济中的地位和作用,便成为我们进一步考察的任务。

3 集镇建设在繁荣农村经济中所处的地位和作用

3.1 集镇既是商品经济发展的结果,又是其必要条件

从历史发展看,随着生产的发展,人们有了多余产品,便产生交换。我国古代“日中为市”的商品交换,是不发达的集市贸易。人类社会的进步使得商品生产和商品交换日趋发达,集镇才逐步形成。

商品生产的发展诱发了交通运输、产品的贮藏加工,即产前、产中、产后服务的各项基础设施的兴建。这些基础设施的发展制约着集镇建设的速度和规模。可见,商品生产的发展规模,要求有与之相适应的农村基础设施的规模。另一方面,集镇和集市贸易的发展,使信息来源更为广泛和迅速,从而产生一种反馈机制,使集镇经济结构向合理化方向演进与调整。从动态的角度考察,黄土高原西部地区集镇经济结构的调整,同市场信息、集市贸易、集镇的发展速度和规模都有很大的关系。可以这样说,集镇建设和发展既是黄土高原地区农村经济发展的必然结果,又是农村商品经济发展的必要条件。

3.2 集镇是乡镇企业发展的基地

乡镇企业的发展都要有一定的场所,产供销渠道,以及资源、资金、技术、人才、管理等。集镇是这些单位赖以发展的依托。通过集镇及其商品经济网络,把各个部门、各个生产经营单位的生产经营活动紧密地联结起来,使其协调有序地发展。集镇繁荣强有力地催化、启动、和加速了乡镇企业的发展。

1985年,黄土高原西部地区乡镇企业,从业人员占该区农村劳动力的9.25%,总产值(按1980年不变价格计算)占该区农村社会总产值的25%,总收入140958万元,上交国家税金5034万元,总盈利15495万元。这些乡镇企业约有60%集中在集镇。一般来说,乡镇企业的发展与集镇建设是互为前提、互相制约的。集镇商品经济的发展导源于乡镇企业的发展壮大,集镇建设又促进乡镇企业发展。

3.3 吸收容纳农业剩余劳动力,防止大中城市人口过度膨胀

随着农村经济改革的深入,农村产业结构的调整,农业劳动生产率的提高,农业剩余劳动力转移对策的研究就成为困扰我国经济发展的重要问题。大量的剩余劳动力是到城市还是到集镇,这是农民的选择。从中国的国情出发,走发展城市的城市化道路并非是唯一正确的选择。最佳的选择只能是在发展城市的同时,大力发展集镇。

实际调查结果表明,农业剩余劳动力转移规模和速度与乡镇企业的发展呈现相关关系,乡镇企业发达的区域,剩余劳动力转移规模大;乡镇企业办得少的区域,剩余劳动力转移量少,速度慢。

集镇的发展为农民不进城,亦商亦农,亦工亦农,开辟了一条新门路。在现阶段,集镇成为我国农业剩余劳动力转移的主要落脚点或主要吸收器。1984年,甘肃省黄土高原地区有集市872个,其中万人以上集市145个,占总数的16.6%,每天几十万以至百万农民进集镇赶集。集镇已经成为农村区域经济发展的生长点。

3.4 集镇既是经济发展的主要基地,又是教育科技信息的中心

集镇内设有乡(镇)党政机关、中学和小学,有些集镇还建有中等专业学校,多数集镇建立了广播站、文化站和科学技术协会,传授科学知识,培训农民技术员。这在科技文化落后、人才缺乏的黄土高原西部地区,对提高当地农民的知识水平和文化素养有着特殊的意义。

信息闭塞导致了该区商品经济的缓慢滞后发展,及时、准确地掌握和利用各种信息,是提高劳动者素质的基础,是农民进行经营决策和发展商品经济的前提。集镇就是信息传递的“中继站”,通过“中继站”,就会有效地把劳动者、生产企业市场和外部紧密地联成一

体,形成新型的信息传递反馈机制,这样,集镇就实现了它对农村商品经济发展的组织、协调、服务等功能。

3.5 集镇建设为更好地发挥当地资源优势创造条件

黄土高原西部地区有丰富的生物、水力、土地、矿产和人力资源。借助于集镇,有些资源成为专业集散品,如皮毛、牲畜、药材、土豆、木材、矿产等;有些资源就地加工成初级产品,如农副产品、药材、地毯等,流向城市和全国各地。

集镇不仅吸引本地区的人才、技术和资金等生产要素,而且也吸引着外地的人才、技术和资金。一旦这些生产要素与本地资源结合起来,就会形成新的生产力,促使该区资源开发利用向开放型、商品型和系列化方向发展。

4 黄土高原西部地区集镇发展的制约因素及其对策

总体上看,黄土高原西部地区的集镇基本上还是自然形成的格局。这种格局的主要特征是:

(1) 集镇基础设施差。没有完善的道路网,建设布局比较零散,供排水设施缺乏,所有这些严重地影响集镇居民的生活质量,在某种程度上制约乡镇企业的进一步发展;

(2) 集镇非农业人口比重小。根据甘肃、青海两省黄土高原地区1985年统计资料,集镇总人口为139.71万人,平均每集镇有人口1850人,其中非农业人口为35.24万人,平均每集镇467人,集镇非农业人口占集镇总人口的25.22%。

(3) 集镇占地不均衡。据统计,1985年甘肃、青海两省黄土高原地区755个集镇占用土地30.93万亩,平均每个集镇占地410亩,而宁南山区每集镇占地480亩。

(4) 集镇建设资金缺乏。黄土高原西部地区属于我国贫困地区之一,经济落后,人均收入水平低,人民生活贫困,在财政上主要依赖国家财政拨款。从国家财政拨款的方向看,主要用于解决该区农民的生活救济,近年来有重视生产性投资的趋向,但用于集镇建设方面的资金就更为有限了。

根据存在的上述问题或制约因素,所采取的对策应该是:

第一,开辟多种渠道筹集集镇建设资金。资金问题是加快集镇建设的关键所在。目前,完全靠国家投资不现实,要始终把立足点放在自力更生的基础上。在争取国家投资和贷款的同时,要有计划地将集镇的市场管理费、服务费收入,乡镇企业的利润留成,引进的资金,群众集资和联合投资等用于集镇的基础设施建设,使生产、建设、环境同步发展。

第二,强化和发展非农产业。非农产业是集镇商品经济的主导,非农产业发展势必引起非农业人口的增加。非农产业的发展方向应是,充分利用农林牧产品资源,重点发展食品工业、饲料工业和轻纺工业,逐步形成系列化的具有民族特色和地方特色的骨干工业产品;努力发展以建筑业和服务业为主的劳务输出;发展以能源工业和水泥、大理石、砖瓦等为主的建材工业;大力发展交通运输业、商业、饮食业和服务业。

第三,节约集镇占地。集镇建设要有合理的建筑密度,尽早尽快地落实集镇建设规划,

防止乱建乱占现象,作到合理规划。

第四,加强集镇的对外开放。积极引导集镇与城市的横向经济联合,充分吸引城市先进的技术、人才、信息、资金等生产要素,以便形成集镇对内、对外长期稳定的经济关系。

第五,鼓励农民进镇务工、经商、办服务业。从目前的发展情况看,农民进镇受制于传统的粮食供应和户籍管理制度,尽管政策允许务工、经商、办服务业的农民自理口粮到集镇落户,然而效果不显著。对进镇农民在生产经营、粮食及其它物资供应、生活福利、子女升学、政治待遇等方面应一视同仁,提供方便。并需解决好落户农民的后顾之忧。

5 黄土高原西部地区集镇发展的趋势

集镇是在乡村的基础上,随着人口的聚集和商品经济的发展逐步形成的。为了预测集镇的未来发展方向,我们全面考虑人口、收入水平、行政因素和黄土高原地区集镇现状和特点,将该区集镇分成以下几类:

一是中心村集市。它是指没有党政机构,几乎没有非农业人口,而以较大村落为中心所形成的农副产品贸易与交换中心。这是集镇发展过程中最低最原始的一种形式,甘肃黄土高原地区这类集镇占该区集镇总数的7.71%。

二是一般集镇。一般为乡政府所在地所形成的集镇。在这类集镇上,一般设有党政领导机构,有乡村企业、供销社、信用社、收购站、供电站、文化站、汽车站、邮电所、卫生院等单位,它是乡范围内政治、经济、文化的中心。这类集镇目前占甘肃省黄土高原地区集镇总数的80.14%,是农村集镇的主要形式。

三是中心集镇。它是某一区域内政治、经济、文化比较发达或已成为该地区中心的集镇,一般是乡政府、县政府所在地或建制镇。由于其地理位置适中,历史较为悠久,交通方便,它所联系区域远远超出了一个乡的管辖范围,因而自然形成了若干个乡或全县范围的经济中心。这类集镇占甘肃黄土高原地区集镇总数的12.15%。

按照中心集镇经济功能的差别,还可以把中心集镇分为三级:第一级是以农副产品加工、贸易为主,商业、饮食业、服务业繁荣后形成的农村型集镇。第二级是具有雄厚工业基础、农副产品贸易相当繁荣的综合性的工业集镇。第三级就是县城。这类中心集镇占甘肃黄土高原地区集镇总数的5.86%。

从集镇层次上和级别上看,今后集镇建设与发展的方向应该是一定区域内形成若干具有多种经济功能的中心集镇,包括以农副产品加工为主体的农村集镇和以轻工业为基础的综合性的工业集镇。以中心集镇为重点,一般集镇和中心村集市为依托,形成区域性的集镇经济网络。

中心集镇的出现是自然的,客观存在的。建设和发展中心集镇是商品经济发展的客观要求。随着区域性农村经济的发展,农村向集镇所提供的剩余农副产品数量的增多,乡镇企业不断发展,会增加集镇不断同外界的物质、信息、技术等方面的交流,其商品成交种类也日益增多,数量增加,规模日益扩大。而且,随着集市贸易的繁荣,集镇就会不断吸收当地农民进城务工经商,从事各种物资、信息交流,也会吸引外地客商远道而来,从而会使集镇人

口、离土不离乡的进镇人口、外地流动人口增多。人口的聚集和剩余劳动力找到新的门路反过来又会促进集镇各业的发展,尤其是商业、饮食业、服务业的繁荣。

发展中心集镇——一般集镇——中心村集市的网络经济联系是集镇经济本身发展的必然结果。在我们调查过程中,黄土高原地区城郊集镇人口一般高于农村集镇人口。这一方面说明了城郊集镇人口密度较高,但更重要的是说明了随着经济的发展,集镇有集中的趋势,其发展方向是不在数量的增多,而在集镇规模的扩大,从而形成中心集镇。随着城市化程度的提高,农村集镇人口呈上升趋势,并且人口逐渐由一般集镇向中心集镇的集中过渡。兰州市和天水市是甘肃黄土高原地区经济较为发达的区域,1985年,兰州市平均每个农村集镇约有人口7.67万人,天水市为3.99万人。定西为1.19万人,平凉地区为1.8万人,庆阳地区为1.19万人,临夏州为1.62万人。因此,今后集镇建设和建设的重点,不仅仅是发展集镇数量,更重要的是要建立区域性的中心集镇。

根据甘肃黄土高原地区部分中心集镇的不完全统计,平均每个中心集镇有人口2.20万人,其中非农业人口9438万人,占总人数的43.08%。并且随着中心集镇规模的扩大,非农业人口占总人口比例逐渐上升,由一万人以下的30.52%上升到了万人以上的57.67%。从不同规模的中心集镇的结构看,一万人以下的中心集镇占10.26%,1.0~2.0万人中心集镇占33.33%,2.0~3.0万人的中心集镇占38.46%,3万人以上的中心集镇占17.95%,现有中心集镇的人口有71.79%分布在1.0~3.0万人的中心集镇组中。因此今后集镇建设和发展中心集镇,从人口数量上讲,中心集镇要有一定的人口聚集,如果没有一定的人口聚集,那么,集镇就很难发挥它对商品经济发展的促进作用。

根据我们调查,甘肃黄土高原地区每县平均农村集镇16个,一般在12~21个之间(不包括兰州市)。综合考虑人口分布及密度、土地面积、收入水平、地理位置、区域布局等因素,我们认为,每个县建立3~5个中心集镇,平均每4个一般集镇中有一个中心集镇,每个中心集镇拥有区域性农村人口7万人左右为宜。

综上所述,建设和发展中心集镇,建立中心集镇——一般集镇——中心村集市的集镇经济网络,是黄土高原地区商品经济发展的必然趋势。今后集镇建设的重点,不仅要发展集镇的数量,而且,更重要的是建立区域性以乡镇工业为主体,以工农业产品贸易、商业、服务业、饮食业为依托的综合性中心集镇,通过中心集镇的建设,带动整个农村商品经济的发展,使集镇真正发挥其农村与城市、交换与生产联系的纽带作用,促进农村区域经济的繁荣与发展。

ON THE DEVELOPMENT OF MARKETING TOWNS AND PROSPERITY OF RURAL ECONOMY

—THE COMPREHESIVE STUDY SURVEY OF RURAL MARKETING TOWNS IN WEST PART OF THE LOESS PLATEAU

(Marketing Town Group of Study Tour Brigade of Loess Plateau,
Academia Cinica)

Abstract

The development of rural commodity of marketing towns are interstimulated and interconstrained. This synchronism makes the marketing towns become more and more important in developing rural commodity economy in the west part of the Loess Plateau. Research results indicate that the developing orientation of marketing towns in high levels so as to form the regional economic network of marketing towns.

Key Words: commodity economy, township enterprises marketing town, the west part of the Loess Plateau